

De federatie van de Belgische Bouwmaterialenproducenten (BMP) verenigt als overkoepelende organisatie de meeste betrokken sectorfederaties. Ze vertegenwoordigt een 600-tal producenten in de drie Gewesten, waarvan bijna 2/3 kmo's. Samen stellen die meer dan 30.000 mensen tewerk en realiseren ze een omzet van bijna 11 miljard euro. Bovendien zijn ze sterk exportgericht. Ze dragen bij aan het positieve saldo van de Belgische handelsbalans met bijna 60% van hun geconsolideerde omzet.

Korte terugblik op 2019

2019 was een verkiezingsjaar. Zowel in de aanloop naar de verkiezingen als na de verkiezingen heeft BMP zich bijzonder ingezet om de bezorgdheden van de producenten van bouwmaterialen aan de beleidsmakers toe te lichten alsook de voorstellen van de sector m.b.t. het halen van de klimaatdoelstellingen, een kwaliteitsvolle huisvesting en een efficiënte infrastructuur. Er dient immers voorkomen te worden dat belangrijke financiële middelen jaarlijks in Europese boetes verdwijnen doordat de klimaatdoelstellingen niet tijdig gehaald werden. Parallel hiermee bleef BMP de belangen van de producenten in de andere belangrijke Federale en Gewestelijke dossiers te behartigen, alsook Europese wanneer nodig.

Deze korte terugblik heeft niet de ambitie om alle activiteiten van BMP in 2019 te overlopen maar wel om even stil te staan bij enkele ervan.

Memoranda en politieke contacten



Naast zijn eigen memorandum dat al ruim verspreid en toegelicht werd, heeft BMP samen met de Confederatie Bouw ook een gemeenschappelijk memorandum opgesteld. De productie van bouwmaterialen en de bouwsector vormen samen een belangrijke speler in onze economie die aanzienlijke stimulerende effecten heeft op de rest van de economie. In het gemeenschappelijk memorandum is kwaliteit centraal in de boodschap. Een economische context die de bouwkwaliteit bevordert, is onontbeerlijk om de zeer actuele uitdagingen aan te gaan.

In het document worden beschouwingen en voorstellen gemaakt op zes prioritaire actieterreinen die de stakeholders in de bouwsector in staat stellen actief bij te dragen tot de verwezenlijking van de doelstellingen inzake klimaatverandering, kwaliteitsvolle huisvesting en efficiënte infrastructuur om het land aantrekkelijk te houden voor buitenlandse investeerders, uitdagingen die de volledige aandacht van de regeringen vereisen. BMP en de Confederatie Bouw hebben samen hun gemeenschappelijk memorandum ruim verspreid. Het



document heeft zo aanleiding gegeven tot politieke contacten met prominente beleidsmakers van de meeste politieke partijen. Tijdens die contacten heeft BMP ook nog enkele belangrijke punten van zijn memorandum benadrukt waaronder het probleem van de hoge elektriciteitsprijzen. De lokale productie waarvan de energieprijzen in de kostprijs bepalend zijn, ondervindt een significante kostenhandicap. Competitieve elektriciteitsprijzen zijn vereist om de concurrentiekracht van deze producties te vrijwaren of m.a.w. om de productie lokaal te behouden en om investeringen en tewerkstelling te bevorderen.



BMP Isolatie

Na de ontbinding van de Isolatieraad – tot dan gekend als de CIR, vzw die de isolatiesector vertegenwoordigde – hebben de producenten van isolatiematerialen een aparte sectie Isolatie binnen BMP opgericht.

BMP Isolatie behartigt sindsdien de specifieke belangen van de producenten van isolatiematerialen. Op verzoek van het Vlaams Energieagentschap dat de renovatie-activiteit in Vlaanderen dient te monitoren en hierover aan de Europese Commissie te rapporteren, zal BMP Isolatie bovendien ook actief meewerken aan het verzamelen van geaggregeerde data bestemd voor de Vlaamse overheid.

Duurzaam produceren en bouwen

Naast de energiezuinigheid van de gebouwen krijgt ook de milieu-impact van de bouw steeds meer aandacht, zowel van de beleidsmakers en de stakeholders als van de producenten. Deze laatste streven ernaar om alsmear meer performante en duurzame bouwmaterialen op de markt te brengen, en om ze op het einde van hun levensduur te recyclen. Om duurzaamheid en circulaire economie te bevorderen heeft de overheid o.a. de TOTEM-tool ter beschikking gesteld, tool die toelaat de milieuprestatie van gebouwen te berekenen. Teneinde het gebruik van TOTEM aan te moedigen en de optimalisatie tussen de energie- en de duurzaamheidsprestatie van gebouwen mogelijk te maken, blijft BMP aandringen op de integratie zonder uitstel van de EPB-berekeningstool en TOTEM. Ook dringt BMP erop aan dat de overheden voor TOTEM de Europese trend blijven volgen. De versnippering van de markt door een eigen lokale aanpak wekt meestal maar een beperkte enthousiasme bij de stakeholders.




Binnenkort zal TOTEM gebruik kunnen maken van specifieke milieuproduct-verklaringen (EPD of Environmental Product Declaration). Een beperkt vergelijkend onderzoek dat Vito in opdracht van BMP heeft uitgevoerd geeft aan dat voor bepaalde materialen, specifieke EPDs tot 30 % en zelfs 50 % gunstiger uitkomen dan de generieke. Het EPD-steunprogramma werd dan ook in 2019 voortgezet. Het werd door BMP samen met VITO en de financiële steun van de Federale overheid opgezet met als doel de mogelijkheid te bieden EPD's aan een concurrentiële prijs op te stellen. Het EPD- steunprogramma was niet beperkt tot de BMP-leden, alle producenten konden er beroep op doen.

Circulaire economie kwam eveneens aan bod op het BMP event 2019. Hergebruik en



recyclage van bouwmaterialen alsook circulair bouwen werden aan de hand van concrete voorbeelden geïllustreerd. Circulaire economie biedt heel wat nieuwe mogelijkheden en opportuniteiten maar bepaalde moeilijkheden en uitdagingen dienen te worden overwonnen. Er is nogmaals bewezen dat het BMP event een niet te missen jaarlijkse afspraak van de actieve spelers in de bouw blijft.

Communicatie naar de followers en de andere stakeholders in de bouw gebeurde via o.a. de sociale media () en de website. Wel toonde de website zijn limieten waardoor er een nieuwe in de maak werd gezet. Op de nieuwe website zal de publieke info over de activiteiten en initiatieven van BMP gemakkelijk terug te vinden zijn en zullen de leden ook voldoende zichtbaarheid krijgen.

Tot slot, met de verkiezingen was 2019 een druk jaar maar ook een sleuteljaar om de belangen van de producenten van bouwmaterialen te behartigen. De troeven van de bouw om aanzienlijk aan de klimaatdoelstellingen bij te dragen, samen met een belangrijk positieve impact op sociaal en economisch vlak, werden bij de beleidsmakers benadrukt. Wel dienen ook voldoende inspanningen geleverd te worden om een voldoende kwaliteitsniveau van de werken en de gebruikte materialen te behouden. Ook moet het concurrentievermogen van de lokale productie worden gevrijwaard, wil men nog lokaal industriële activiteiten behouden.